

# Wir begeistern herausragend - individuell

durch persönliche Beziehungen zu unseren Kunden und Mitarbeitern  
und durch herausragenden Service.

## **I. Werte-Perspektive oder was uns wichtig ist**

Wir erfüllen die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden über das erwartbare Maß hinaus. Wir begeistern unsere Mitarbeiter für eine christlich geprägte Dienstleistung

## **II. Kunden-Perspektive oder was wir anbieten können**

Wir bieten herausragende Qualität und halten unser Dienstleistungsversprechen.

## **III. Mitarbeiter-Perspektive oder wie wir führen**

Wir setzen in allen Bereichen Führungskräfte ein, die eine klare Linie vorgeben und einhalten. Sie engagieren sich für die Mitarbeiter und bieten individuelle Lösungen.

## **IV. Prozess-Perspektive oder wie wir unsere Zeit gut nutzen**

Wir achten unsere Arbeitszeit wie ein kostbares Gut und nutzen sie planvoll und vorausschauend. Wir leisten unseren Dienst so, dass der Nutzen für unsere Kunden in jedem Schritt des Dienstleistungsprozesses im Vordergrund steht.

## **V. Entwicklungs-Perspektive oder wie wir unsere Möglichkeiten entwickeln**

Wir positionieren uns mit einer innovativen Angebotspalette eindeutig im Markt. Wir trauen uns, den Mitarbeitern individuelle Freiheiten in der Gestaltung ihrer Arbeit zu geben. Wir hören auf ihren Rat und lernen von ihren Erfahrungen.

## **VI. Finanz-Perspektive oder wie wir mit unserem Geld umgehen**

Wir führen jedes Haus als Profit-Center und erwirtschaften eine vereinbarte Umsatzrendite. Durch ein unverkennbares Einrichtungsprofil sichern wir die Belegung.